

thij

Tourism and Hospitality
International Journal

THIJOURNAL.ISCE.PT

ISSN: 2183-0800



Instituto Superior
de Lisboa e Vale do Tejo



Departamento
Turismo@ISCE

VOLUME 17 | NÚMERO 1 | SETEMBRO 2021 [28ª EDIÇÃO]
VOLUME 17 | NUMBER 1 | SEPTEMBER 2021 [28TH EDITION]
VOLUMEN 17 | NUMERO 1 | SEPTIEMBRE 2021 [28ª EDICIÓN]

EDITORIAL

É um grato prazer reunir nesta edição do *Tourism and Hospitality International Journal* uma diversidade de trabalhos de novos e experientes investigadores, que nos brindam com artigos de elevada qualidade, com a Covid-19 como pano de fundo na sua maioria, como não podia deixar de ser.

Começamos por uma pesquisa sobre as políticas públicas para o turismo em zonas periféricas em tempos de pandemia, onde “o turismo é amiúde apontado como um setor estratégico no desenvolvimento dos territórios, pelo que as políticas públicas são cruciais, assumindo as organizações com responsabilidades no turismo um papel fundamental no planeamento, financiamento e incentivo ao desenvolvimento das comunidades por via do turismo.”.

Em seguida, uma investigação relativa ao mapeamento de iniciativas de turismo de base comunitária em unidades de conservação Paulista, desenvolvida no Brasil, que fomenta discussões acerca dos benefícios, avanços e desafios do turismo de base comunitária tendo como objetivo mapear as iniciativas e estabelecer as relações entre os agentes principais.

O terceiro artigo revela os resultados de um estudo sobre o desenvolvimento do *pensamento e da inteligência visual-espacial*, com base em *mapas conceptuais e mentais*.

Um outro estudo igualmente interessante sustenta-se na análise do equilíbrio financeiro, numa comparação entre quatro estabelecimentos termais portugueses selecionados a partir de um conjunto de características comuns.

Uma investigação que nos chega do Brasil, que incide sobre o histórico das políticas públicas de turismo no Litoral Piauiense, visa contextualizar a analisar a inserção do Piauí no cenário das políticas públicas de turismo implantadas no país

desde a criação do Ministério do Turismo em 2002.

Um estudo de caso relevante integra também esta edição, sobre a análise do menu de um restaurante de grelhados no carvão no barlavento algarvio, efetuada através da utilização de variáveis quantitativas com base em vários modelos de análise próprios.

O capítulo seguinte realiza uma breve caracterização do sector do turismo em Itália e Portugal, tendo em conta os anos anteriores à crise da pandemia e refletindo sobre alguns impactos já visíveis no setor.

O desperdício alimentar é uma adversidade de extrema importância num contexto mundial, estando diretamente interligado com outros domínios, tanto a nível social e de saúde, como a nível económico e ambiental. É neste propósito que se fundamenta o artigo seguinte, tendo como objeto de estudo a problemática do desperdício alimentar de uma forma geral, no mundo e em Portugal, e, também, de uma forma específica, no setor do Turismo, em especial, na restauração.

Esta edição termina com um artigo sobre um tema premente – a Sustentabilidade – num período em que o setor do Turismo se encontra em reinvenção para recuperar o seu papel fulcral na economia mundial. A procura pela sustentabilidade revela-se crucial e o turismo sustentável é cada vez mais relevante devido à aceleração da degradação ambiental e ao seu impacto e capacidade de prejudicar o progresso económico nos países em desenvolvimento.

Uma edição repleta de qualidade, diversidade e novidade, que contribuirá indiscutivelmente para a aceleração da recuperação da atividade.

Bom ano académico e bom turismo!

Nuno Abranja
Editor-in-Chief

